

PELATIHAN MANAJEMEN DESTINASI WISATA OLAHRAGA

Lokasi Kegiatan :
Serang, Banten

Waktu Kegiatan :
30 Juli 2025 - 3 Agustus 2025

Deskripsi :

Program Pelatihan Manajemen Destinasi Wisata Olahraga merupakan kegiatan pendampingan dan pengembangan keterampilan yang ditujukan bagi para pengelola wisata olahraga di berbagai daerah. Kegiatan ini dirancang untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia dalam mengelola destinasi wisata olahraga secara profesional, berdaya saing, dan berkelanjutan. Melalui pendekatan pelatihan partisipatif, peserta akan dibekali pengetahuan mengenai prinsip dasar manajemen destinasi, strategi pemasaran wisata olahraga, pengelolaan event olahraga, penguatan kelembagaan, pelayanan berbasis standar mutu, hingga pemanfaatan teknologi digital untuk promosi dan tata kelola. Selain itu, program ini juga memberikan sesi praktik lapangan, studi kasus, dan pendampingan berkelanjutan agar keterampilan yang diperoleh dapat langsung diimplementasikan di daerah masing-masing.

Rangkaian Kegiatan :

- Seleksi
- Pelatihan
- Diskusi dan Praktik
- Pendampingan Berkelanjutan.

Dokumentasi :



PELATIHAN PEMASARAN DAN PROMOSI WISATA OLAHRAGA

Lokasi Kegiatan :
Provinsi Lampung

Waktu Kegiatan :
September - Oktober 2025

Deskripsi :

Kegiatan ini bertujuan meningkatkan keterampilan pengelola wisata olahraga dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran serta promosi destinasi. Peserta akan dibekali teknik pemasaran digital, branding destinasi, pemanfaatan media sosial, pengelolaan konten kreatif, hingga strategi kerja sama dengan stakeholder pariwisata dan olahraga.

Selain itu, program ini juga memberikan sesi praktik lapangan, studi kasus, dan pendampingan berkelanjutan agar keterampilan yang diperoleh dapat langsung diimplementasikan di daerah masing-masing.

Melalui pelatihan ini, diharapkan pengelola mampu meningkatkan visibilitas destinasi, menjangkau pasar yang lebih luas, serta menciptakan citra positif destinasi wisata olahraga yang kompetitif dan berdaya saing.

Rangkaian Kegiatan :

- Seleksi
- Pelatihan
- Diskusi dan Praktik
- Pendampingan Berkelanjutan.

ATLET PROFESIONAL DEVELOPMENT PROGRAM

Lokasi Kegiatan :
Bandung

Waktu Kegiatan :
6 - 8 Agustus 2025

Deskripsi :

Kegiatan ini merupakan upaya sistematis dan berkelanjutan untuk meningkatkan potensi atlet profesional melalui berbagai aspek, mulai dari peningkatan performa teknis, pengelolaan karir jangka panjang, pengembangan bisnis olahraga, hingga pemanfaatan teknologi dalam industri olahraga. Sedangkan dalam konteks pengembangan industri olahraga, kegiatan ini mendorong pertumbuhan industri olahraga melalui pembinaan atlet, yang pada gilirannya dapat menciptakan lapangan kerja, sumber pendapatan, dan memperkuat PDB (Produk Domestik Bruto) Indonesia.

Aspek penguatan kompetensi yang di berikan antara lain :

- (1) Strategi pengemasan bisnis industri olahraga melalui pengelolaan olahraga profesional;
- (2) Strategi penguatan integritas, etika dan kepemimpinan bagi atlet profesional;
- (3) Strategi membangun citra diri positif dalam peningkatan kesejahteraan bagi atlet profesional;
- (4) Strategi pemanfaatan teknologi dalam olahraga bagi atlet profesional;
- (5) Strategi perencanaan, pengembangan dan adaptasi masa transisi karir bagi atlet profesional;
- (6) Strategi kewirausahaan berbasis kearifan lokal dalam industri olahraga.

Rangkaian Kegiatan :

Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini mengundang 100 orang atlet profesional dari beberapa induk organisasi cabang olahraga profesional/organisasi olahraga profesional antara lain : Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI); Pengurus Pusat Persatuan Bola Voli Seluruh Indonesia (PP PBVSI); Pengurus Pusat Kick Boxing Indonesia (PP KBI); Persatuan Golf Profesional Indonesia (PGPI); Pengurus Besar Ikatan Pencak Silat Indonesia (PB IPSI); Universal Taekwondo Indonesia Profesional (UTI Pro); Pengurus Pusat Persatuan Tinju Amatir Indonesia (PP Pertina); Profesional Mixed Martial Arts (IPMA); Pengurus Besar Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PB PASI); Pengurus Besar Persatuan Squash Indonesia (PB PSI); Pengurus Besar Persatuan Ski Air dan Wakeboard Indonesia (PB PSAWI); Pengurus Besar Perkumpulan Woodball Indonesia (PB IWbA); Pengurus Besar Persatuan Sepak Takraw Indonesia (PB PSTI); Smartco Indonesia; Federasi Futsal Indonesia (PP FFI); Indonesia Pingpong League (IPL); Persatuan Renang Seluruh Indonesia (PB PRSI).

Dokumentasi :



KIE SUPORTER SEPAK BOLA OLAHRAGA PROFESIONAL

Lokasi Kegiatan :

Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Makassar, Samarinda,
Padang, Surabaya

Deskripsi :

Kegiatan ini merupakan upaya penyampaian informasi terkait regulasi dan tata kelola suporter sepakbola dalam rangka membentuk suporter yang bertanggung jawab, mengelola informasi secara efektif, meningkatkan kolaborasi antar pemangku kepentingan (pemerintah, klub, dan suporter), serta memastikan terciptanya budaya dukungan yang positif dan berkelanjutan dalam kemajuan sepak bola nasional. Melalui program ini, para suporter akan diajak untuk memahami pentingnya dukungan yang konstruktif, menghindari perilaku anarkis, dan menghormati regulasi yang berlaku. Inisiatif ini juga bertujuan untuk membangun citra positif suporter sebagai bagian integral dari kemajuan sepak bola nasional. Kegiatan ini akan dilaksanakan di berbagai lokasi di Indonesia dengan cakupan jumlah lokasi sebesar 10 titik. Dalam pelaksanaannya, kegiatan ini bekerja sama dengan I.League, yang dahulu dikenal dengan PT. Liga Indonesia Baru, sebagai bagian dari rangkaian Perjanjian Kerjasama "Komunikasi, Informasi, dan Edukasi (KIE) Pembinaan Suporter Liga Sepakbola Profesional Indonesia.

Waktu Kegiatan :

Agustus s.d. November 2025

Rangkaian Kegiatan :

1. Pembukaan dan Pengenalan topik;
2. Serap Aspirasi Suporter;
3. Pemberian informasi dan Edukasi;
4. Sesi Tanya Jawab;
5. Rangkuman dan Kesimpulan.

Dokumentasi :



PELATIHAN SPORTPRENEUR JASPRO

Lokasi Kegiatan :
Jakarta

Waktu Kegiatan :
6-7 Agustus 2025 & 11-12 September 2025

Deskripsi :

Dalam rangka melaksanakan good governance, khususnya efektivitas dan efisiensi pencapaian tujuan penyelenggaraan pemerintahan untuk mendukung perkembangan Industri Olahraga dengan dimensi ekonomi yang menawarkan produk, layanan, tempat, dan gagasan yang terkait dengan olahraga diperlukan wadah untuk berbagi ilmu, pengalaman, dan kolaborasi.

Kegiatan Pelatihan Sportpreneur Tahun 2025 mengangkat tema “Level Up: Sport Industry Skills for Economic Growth” dan tema “Empowering Sportpreneur For Sport Industry Growth”. Sasaran kegiatan ini adalah atlet muda dan mantan atlet; pelatih olahraga; guru olahraga dan staf sekolah; mahasiswa keolahragaan atau kepelatihan; pengelola komunitas olahraga dan UMKM olahraga; serta Pemuda produktif yang tertarik pada dunia olahraga dan bisnis.

Adapun tujuan kegiatan ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada peserta pelatihan tentang potensi ekonomi dari sarana dan prasarana olahraga; membekali peserta dengan strategi dan model bisnis dalam mengelola fasilitas olahraga secara mandiri dan berkelanjutan; mendorong inovasi dan kreativitas peserta dalam merancang usaha berbasis olahraga (sport-based business); serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya manajemen aset olahraga untuk kemandirian ekonomi dan pemberdayaan komunitas.

Rangkaian Kegiatan :

- Sesi materi (Lectures)
- Workshop praktis
- Pre-test & Post-test

Dokumentasi :



PENDATAAN JASPRO

Lokasi Kegiatan :
Jakarta

Waktu Kegiatan :
Juli - November 2025

Deskripsi :

Ketiadaan integrasi data terkait berbagai elemen krusial dalam ekosistem olahraga, seperti jumlah dan kondisi prasarana dan sarana olahraga, lokasi venue, data Sumber Daya Manusia (atlet, ofisial), wasit/juri, serta informasi mengenai pelaku dan pengelola industri olahraga (Event Organizer, sponsor, manufaktur perlengkapan), yang masih tersebar di berbagai sumber. Pendataan yang sistematis dan menyeluruh diperlukan untuk menyusun kebijakan pengembangan industri olahraga secara tepat sasaran. Data tersebut menjadi dasar dalam perencanaan pembangunan sarana olahraga, dukungan bagi pelaku industri, peningkatan kapasitas SDM olahraga, serta optimalisasi belanja rumah tangga untuk kegiatan olahraga.

Rangkaian Kegiatan :

Persiapan (Juli – Awal Agustus):

- Penyusunan instrumen dan pelatihan petugas lapangan
- Koordinasi dengan dinas/instansi daerah Pendataan
- Lapangan (Agustus – Oktober):
- Pelaksanaan survei oleh enumerator
- Monitoring dan validasi data

Pengolahan dan Analisis Data (Oktober):

- Entri data, cleaning, dan analisis awal

Penyusunan Laporan dan Dashboard (November):

- Finalisasi laporan hasil pendataan
- Rekomendasi kebijakan
- Peluncuran dashboard interaktif berbasis web

INDONESIA SPORT INDUSTRY SUMMIT 2025

Lokasi Kegiatan :
Jakarta

Waktu Kegiatan :
27 - 29 November 2025

Deskripsi :

Indonesia Sport Industry Summit (ISIS) adalah ajang bertemunya para pelaku industri olahraga, pemerintah, pengusaha, dan brand- brand besar, untuk membahas masa depan industri olahraga Indonesia, dari regulasi hingga strategi pertumbuhan brand dan klub serta pameran produk olahraga.

Dalam kegiatan ini tidak hanya melibatkan seluruh unit kerja eselon 2 di lingkungan Deputy Pengembangan Industri Olahraga, namun juga melibatkan unit kerja eselon 2 lainnya seperti Asisten Deputy Olahraga Masyarakat, Asisten Deputy Olahragawan Elit, serta LPDUK/INASPRO.

Rangkaian Kegiatan :

- Conference/Summit
- Exhibition
- Talk Show
- Workshop
- Business Matching
- Expo
- Sport Entertainment
- Sport Activity